

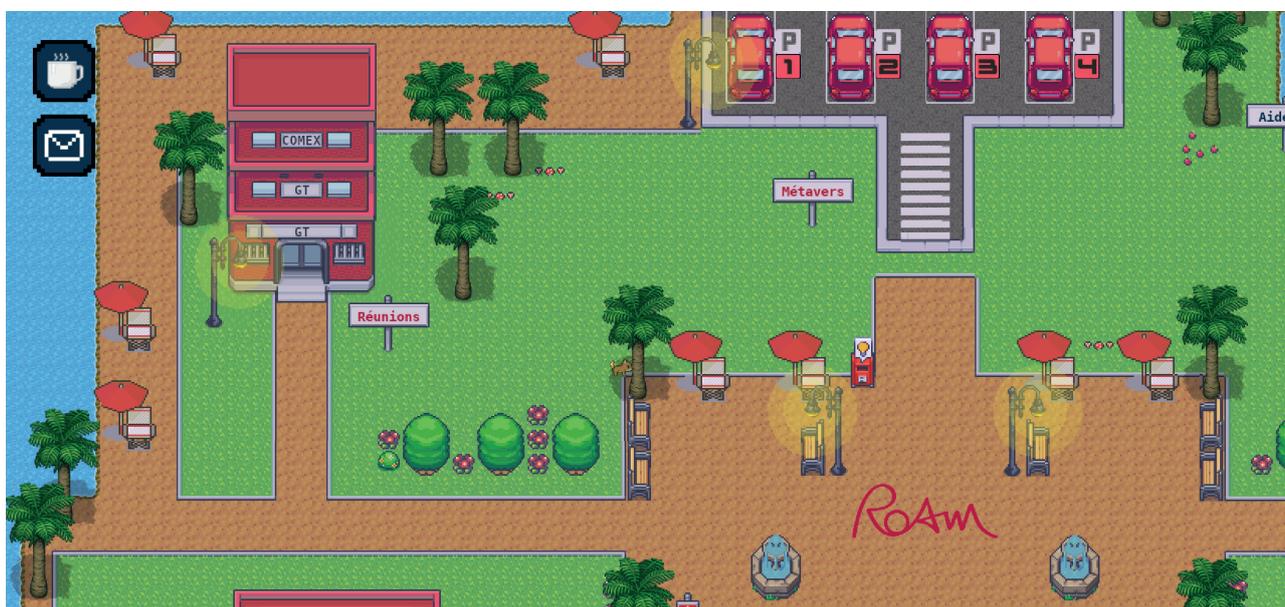
ROAM lance son métavers dédié à ses membres !

En 2022, Roam continue de défricher les nouveaux territoires en lançant le premier métavers d'assureurs.

Pour l'ouverture de son « MétaRoam », ses adhérents sont invités à participer à une sensibilisation au métavers pour appréhender ce monde virtuel, le 4 juillet prochain sur Android, Iphone et PC.

Dès lundi prochain, ce sont donc 71 assureurs (de taille petite et modeste) et l'ensemble de leurs collaborateurs qui vont ainsi pouvoir se retrouver 24/7 dans cet univers virtuel afin d'en comprendre son fonctionnement. Cet univers collaboratif 2D a été créé avec la startup française Workadventure, pour développer les échanges et interagir entre adhérents, de façon plus ludique aux 4 coins de la France, tout comme l'ont déjà fait Bouygues Telecom ou encore Veepee pour l'ensemble de leurs salariés à l'échelle internationale !

Ce métavers est le fruit d'une rencontre avec Emmanuel Moyrand, CEO d'Azteq, Membre du bureau d'Insurtech France, Co fondateur et VP chez France Meta, qui a permis de concrétiser ce projet.



David Bigot, Délégué général de Roam a voulu y voir une volonté forte du monde des petites et moyennes entreprises d'assurance, partageant des valeurs mutualistes, de créer une méta empreinte dès 2022 pour les clients et sociétaires actuels et en devenir de ses membres :

« Il était pour nous important de mettre en place rapidement un métavers facile d'accès et pragmatique pour que nos adhérents puissent s'approprier cet univers, et réfléchir aux services à valeur ajoutée pour leurs clients et sociétaires. »

Emmanuel Moyrand, co-fondateur de France META, une association qui réunit l'ensemble des acteurs français sur ce sujet des métavers indique :

« Nous sommes très heureux d'accompagner Roam dans le lancement de ce nouveau monde de l'assurance 5.0 qui s'inscrit dans la continuité de notre collaboration depuis plusieurs années, visant à promouvoir l'innovation dans l'assurance et l'adaptation aux nouveaux publics ».

David Bigot poursuit : **« Nous pouvons, à partir de maintenant, développer les interactions dans MétaRoam, et travailler aux bénéfiques clients. Restons modestes, agiles et innovants ! Roam poursuit son chemin de l'innovation au bénéfice de tous ses adhérents. »**



A propos de ROAM

Association inter code créée en 1855, elle se différencie par ses valeurs profondément ancrées dans le mutualisme et les territoires. Roam représente plus de 8% du marché en CA et 11% en nombre de salariés avec 71 entreprises d'assurances, de taille modeste et moyenne.

Au travers des groupes de travail et des ateliers dédiés, les membres partagent leurs expériences, les directions opérationnelles peuvent ainsi bénéficier des retours d'expériences représentatifs. Les multiples sujets règlementaires, les évolutions digitales, les transformations dans les processus nécessitent une adaptabilité permanente, et Roam accompagne ses membres en mutualisant des solutions opérationnelles, au bénéfice de chacun. Les évolutions technologiques couplées à l'accélération des demandes des assurés constituent une exigence forte auprès des membres. Roam se charge d'effectuer la veille pour faciliter l'accès aux nouveaux services/dispositifs.

A propos d'AZTEQ

Cabinet de conseil web3 et digital, fort de ses 20 ans d'expertise dans le monde de l'assurance et de la banque, qui a développé des programmes de formations, d'acculturation et de séminaires dédiée WEB3 nfts, accompagnant les grands groupes dans leur transition digitale.